

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST*  
TERHADAP *BRAND ATTITUDE* PADA MEREK  
PRODUK MAKE OVER DI SURAKARTA**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

**ROSITA WULAN NDARI**  
**B 100 170 280**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND ATTITUDE PADA MEREK PRODUK MAKE OVER DI SURAKARTA

Oleh:

**ROSITA WULAN NDARI**  
**B100170280**

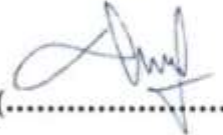
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Imron Rosyadi, S.E., M.Si.**

(.....)

(Ketua Dewan Penguji)

2. **Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.**(.....)

(Anggota I Dewan Penguji)

3. **Drs. Sri Padmantyo, MBA.**

(.....)

(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)**

NIP 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani, Tromol Pos I, Pabelan, Kartasuro, Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ROSITA WULAN NDARI

NIM : B 100 170 280

Jurusan : MANAJEMEN

Judul skripsi : **PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND ATTITUDE* PADA MEREK PRODUK MAKE OVER DI SURAKARTA.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudia hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta dibatalkan, saya terima.

Surakarta, 22 Juni 2021

Yang membuat pernyataan

ROSITA WULAN NDARI

## **MOTTO**

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah lah hendaknya kamu berharap.

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orangtua Bapak Sutarto dan Ibu Sriyati beserta Kakak Diah Asri Susanto yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
5. Pembimbing skripsi Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
6. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
7. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb. Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul "PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND ATTITUDE* PADA MEREK PRODUK MAKE OVER DI SURAKARTA." Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang tak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, hidayat, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan Juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi contoh bagi kami.
2. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E.,M.Si.,Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan,

bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Keluarga saya tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
10. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 9 Juni 2021

Penulis

**Rosita Wulan Ndari**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Kerangka Penelitian.....	10
C. Penelitian Terdahulu.....	12
D. Hipotesis.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Jenis Penelitian.....	16
B. Populasi dan Sampel .....	16
C. Data dan Sumber Data.....	17
D. Metode Pengumpulan Data .....	17
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran .....	17
F. Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	24
A. Deskripsi Responden.....	24



B. Hasil Analisis .....	26
C. Pembahasan .....	33
BAB V PENUTUP.....	36
A. Simpulan .....	36
B. Keterbatasan Penelitian .....	36
C. Saran .....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	39
LAMPIRAN .....	41

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Penjualan Kosmetik di Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	8
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian .....	11

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Independen dan Dependen .....	18
Tabel 4. 1 Deskripsi Usia Responden .....	25
Tabel 4. 2 Deskripsi Pekerjaan Responden.....	25
Tabel 4. 3 Ringkasan Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	28
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi .....	29
Tabel 4. 6 Hasil Uji t .....	30
Tabel 4. 7 Hasil Uji F .....	31
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	32
Tabel 4. 9 Hasil Multikolinieritas .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN .....	41
Lampiran 2 DESKRIPSI RESPONDEN .....	44
Lampiran 3 HASIL UJI VALIDITAS .....	45
Lampiran 4 HASIL UJI RELIABILITAS .....	46
Lampiran 5 UJI ASUMSI KLASIK.....	48
Lampiran 6 HASIL UJI HIPOTESIS.....	49
Lampiran 7 Tabel r.....	50
Lampiran 8 Tabel t.....	51
Lampiran 9 Tabel Nilai t.....	52